

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Модели и механизмы мотивации персонала инновационной организации»

Дисциплина «Модели и механизмы мотивации персонала инновационной организации» является частью программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями» по направлению «38.04.02 Менеджмент».

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель: формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков управления поведением сотрудников в инновационных организациях. Задачи: - Изучение современных концепций мотивации персонала; - Формирование умения определять характер влияния поведения сотрудников на текущую деятельность и развитие компании, а также проводить анализ факторов и оценивать влияние организационной среды на мотивацию персонала; - Приобретение навыков разработки практических решений, основываясь на результатах новейших научных исследований в области мотивации персонала и лучших практиках компаний-лидеров..

### **Изучаемые объекты дисциплины**

- Теории, концепции и практики компаний-лидеров в области мотивации персонала; - Организационные и личностные механизмы мотивации инновационного поведения персонала; - Модели мотивации персонала в инновационных организациях..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		2	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	44	44	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	26	26	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Научные основы мотивации персонала инновационной организации	6	0	8	26
<p>Тема 1. Мотивация работника инновационной организации: теории и концепции Эволюция восприятия мотивации работника как объекта управления (результат, деятельность, поведение, потенциал). Классические теории и концепции трудовой мотивации. Новые роли работника как субъекта управления и лидера перемен в организации. Внешняя и внутренняя мотивация в контексте инициативного поведения. Поведенческие императивы и научные обоснования мотивации инициативного/ инновационного поведения работника.</p> <p>Тема 2. Личностные и организационные механизмы мотивации персонала Фокус современных научных и прикладных исследований: личностные и организационные источники и механизмы поведения сотрудников, содействующего инновациям и обновлению организации. Инициативное поведение как форма вклада сотрудника в деятельность и развитие компании. Типы и диапазон мотивационных ориентаций, способствующих проактивному поведению в интересах самого сотрудника, клиентов, команды, подразделения, организации. Организационно-мотивационные механизмы самоорганизации и саморазвития персонала.</p>				
Модуль 2. Модели мотивации персонала в инновационных организациях	10	0	18	38
Тема 3. Контурсы модели мотивации персонала инновационной организации. Организационные факторы мотивации сотрудников в контексте личностных мотивационных драйверов - творчество и креативность, лидерство и предпринимательство, самосовершенствование через саморазвитие, вовлеченность. Цели, политики и инструменты мотивации инициативного поведения персонала: краткосрочные и долгосрочные ориентиры и принципы. Корпоративная культура, поведение лидеров, характеристики рабочей роли, системы				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>стимулирования, процессы обучения и развития персонала как основные механизмы мотивации инновационного/ инициативного поведения персонала.</p> <p>Тема 4. Моделирование организационно-мотивационных механизмов инициативного поведения персонала. Практическая концепция EDI. АМО-модель. Контекстная модель. Практики компаний-лидеров в области мотивации персонала. Показатели и критерии эффективности деятельности компании в области мотивации персонала.</p> <p>Тема 5. Модель мотивации высокой эффективности. Стимулирование индивидуальной эффективности и повышения вклада работника в деятельность подразделения/ компании. Экономические, административные, социальные и карьерные стимулы, корпоративная культура.</p> <p>Инструменты управления личной эффективностью: целеполагание (KPI), моделирование поведения (компетенции), процедуры оценки деятельности сотрудника (результат-вклад-потенциал), системы вознаграждения.</p> <p>Тема 6. Модель мотивации профессионального самосовершенствования. Личностные и поведенческие детерминанты профессионально ориентированной мотивации самосовершенствования. Применение контекстного моделирования для построения организационной среды, поддерживающей инициативы сотрудников по самообучению и саморазвитию. Границы применения модели в отраслевом и профессиональном контексте.</p> <p>Тема 7. Модель мотивации персонала на основе вовлеченности. Личностные детерминанты вовлеченности: нацеленность на саморазвитие, персональная ответственность за результат, инициативность, высокая адаптивность к изменениям. Организационные механизмы: широкие полномочия и зона ответственности, корпоративные ценности; вовлечение в процессы развития организации; стимулирование инициативы и профессионального развития.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ИТОГО по 2-му семестру	16	0	26	64
ИТОГО по дисциплине	16	0	26	64